

VORTEILSCLUB DER JUWELIERE

CLARITY & SUCCESS
SOFTWARE FÜR JUWELIERE
BLICKPUNKT
JUWELIER



Kundenzahl sinkt nur leicht

Frequenz- problem?

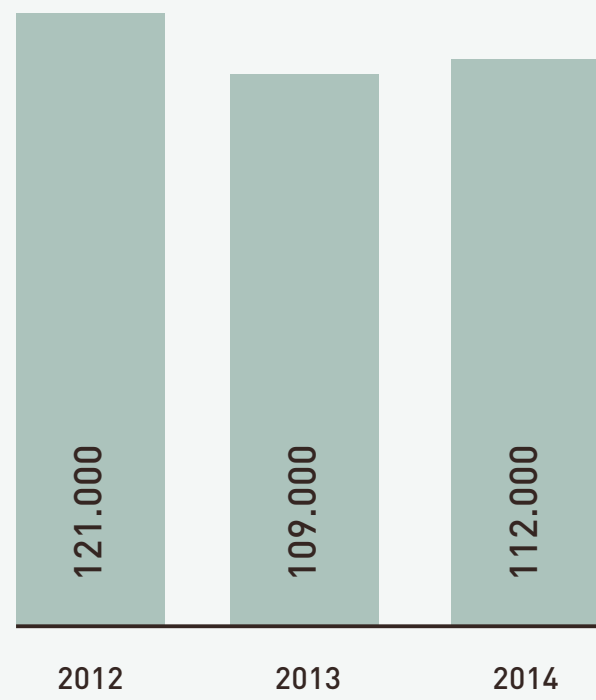
Entwarnung. Zumindest die Mitglieder des Vorteilsclubs haben keinen so starken Frequenzrückgang wie befürchtet. Die Auswertung der Club-Statistik zeigt aber wieder einmal eines deutlich auf: Schmuck ist stabiler, der Rückgang bei Uhren teils dramatisch! Allein die Anzahl der verkauften Uhren ging in den jeweils ersten sieben Monaten der letzten beiden Jahre um satte 41 % (!) zurück. Das kann nicht nur an Rückgängen bei Trendprodukten wie Ice-Watch liegen.

KONTAKT

Nicole Henkel
Tel.: +49/5201/66 27-7600
E-Mail: info@vorteils-club.net
Internet: www.vorteils-club.net

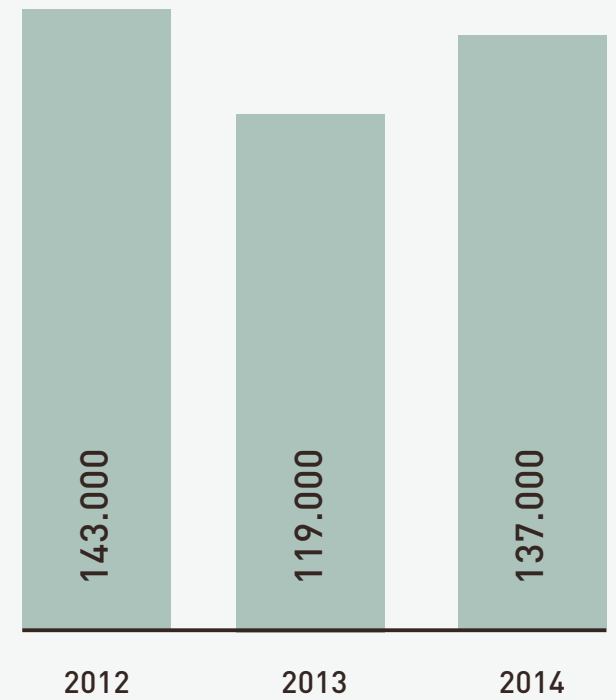


WENIGER KUNDEN



Die Anzahl an Kunden beim deutschen Juwelier sinkt. Schwacher Trost: Die Mitgliedsbetriebe des Vorteilsclubs hatten in den ersten sieben Monaten dieses Jahres allerdings noch mehr Frequenz als im Vorjahreszeitraum.

WENIGER ARTIKEL



Auch die Anzahl der verkauften Artikel ging proportional nach unten (siehe Grafik rechts). Wobei die Aufgliederung in Segmenten (siehe unten) zeigt, dass das Schmuckgeschäft stabil bleibt, bei den Uhren allerdings extreme Rückgänge zu verzeichnen sind.

SCHMUCK IST STABIL

-5 %

verkaufte Schmuckstücke
Jan. bis Juli 2013 (zu Vorjahr)

+0 %

verkaufte Schmuckstücke
Jan. bis Juli 2014 (zu Vorjahr)

UHREN STÜRZEN AB

-32 %

verkaufte Uhren
Jan. bis Juli 2013 (zu Vorjahr)

-16 %

verkaufte Uhren
Jan. bis Juli 2014 (zu Vorjahr)

BONS WERDEN KLEINER

2012

€ 78,86

2013

€ 79,71

2014

€ 74,57

Der durchschnittliche Verkaufspreis beim Juwelier sinkt leicht. Der Durchschnittsbons (inklusive Service und Ersatzteile) liegt bei etwa 75 Euro. Der Preis für Schmuck bleibt stabil. Dem Anstieg des Uhrenbons von 137 auf 173 Euro stehen 41 % (!) weniger Verkäufe entgegen.

SCHMUCK BLEIBT STABIL

€ 87,43

2012

€ 86,14

2013

€ 85,14

2014

UHREN LEGEN ZU

€ 137,14

2012

€ 160,00

2013

€ 172,57

2014