

Altuelle Abverkaufsstatistik zum vierten Quartal

Umsatz Schmuck sinkt leicht-Uhren stark!

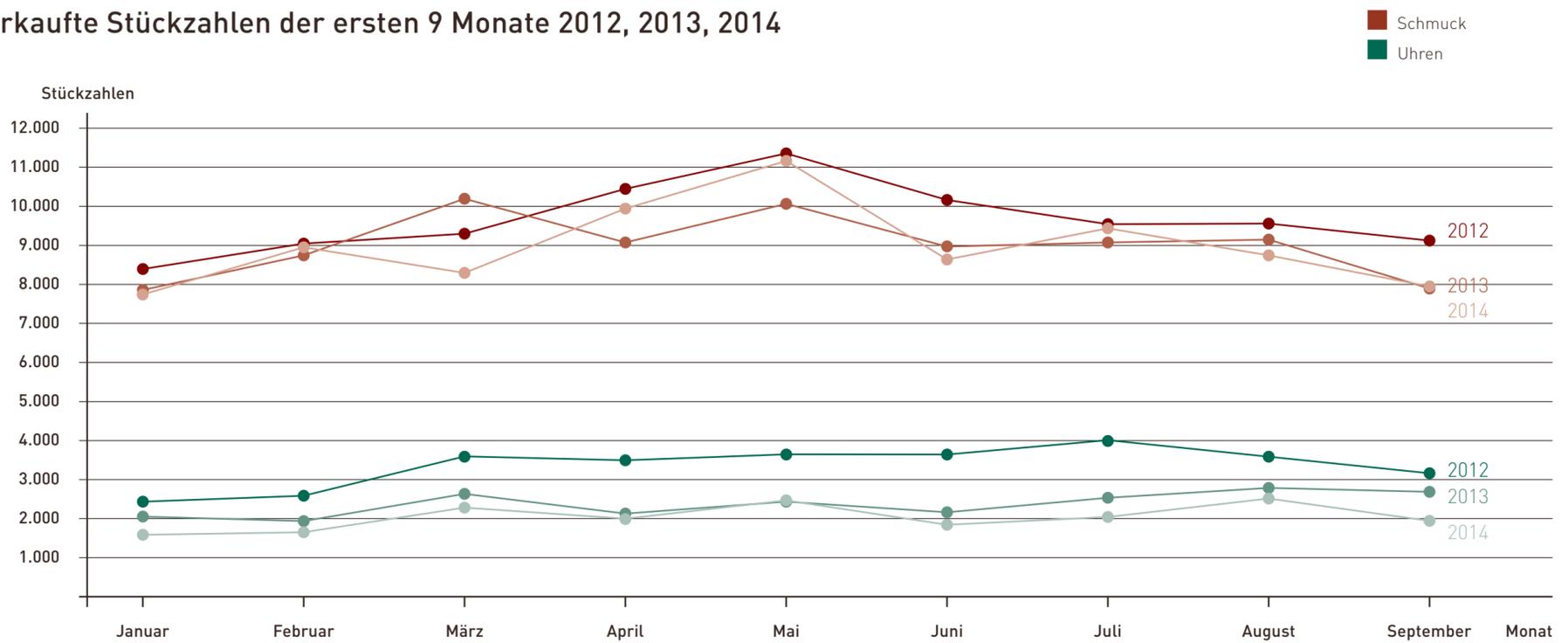
Turbulent. Auch die Neun-Monats-Statistik des Vorteilsclubs der Juweliere bestätigt einen Trend: Im Vergleich zu den beiden vorangegangenen Jahren sind die Schmuckumsätze zwischen Januar und September „nur“ einseitig gesunken. Bei den Uhren allerdings gibt es erdrutschartige Einbußen bei den verkauften Stückzahlen und beim Umsatz: Im Vergleich zum Spitzenjahr 2012 sind die Stückzahlen in diesem Jahr um 39 %, die Umsätze um 26 % gesunken.

KONTAKT

Nicole Henkel
Tel.: +49/5201/66 27-7600
E-Mail: info@vorteils-club.net
Internet: www.vorteils-club.net

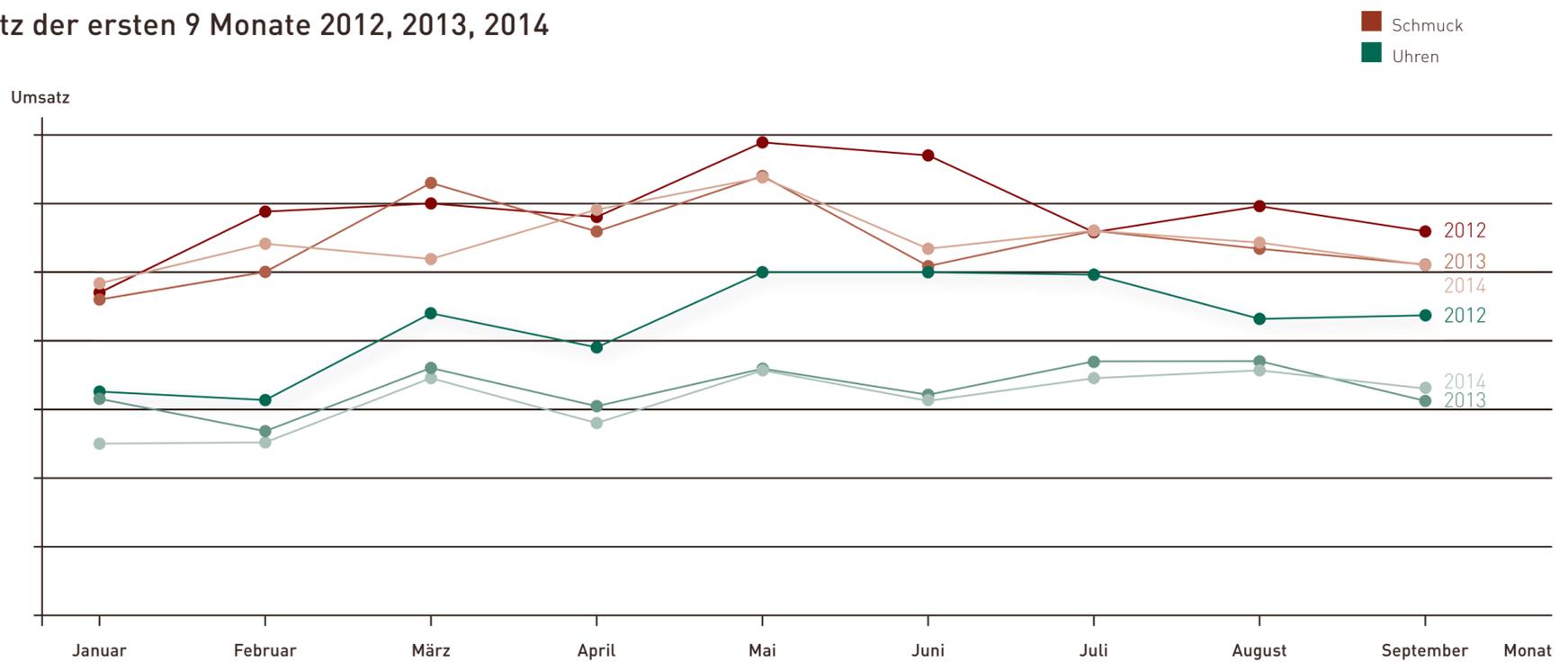


Verkaufte Stückzahlen der ersten 9 Monate 2012, 2013, 2014



Die Statistik zeigt, wie viele Schmuckstücke und Uhren die teilnehmenden Mitglieder im Vorteilsclub der Juweliere verkauft haben. Der Abstand zwischen den Linien gibt die jeweilige Differenz innerhalb der Vergleichszeiträume an. Beispiel: Im Juli 2012 verkauften die Juweliere genau 4000 Uhren, ein Jahr später noch 2552 und dieses Jahr 2014, also nur noch die Hälfte!

Umsatz der ersten 9 Monate 2012, 2013, 2014



Auch beim Umsatz sieht es folglich nicht besser aus. Die exakten Zahlen werden nicht angegeben, wohl aber die Verhältnisse. Beispiel: Im Juni 2012 blieb der Uhrenumsatz konstant, in den Folgejahren sank er um 35 und 37 %. Insgesamt gesehen ging der Schmuckumsatz „nur“ um 8 %, der Uhrenumsatz um 26 % (!) zurück.