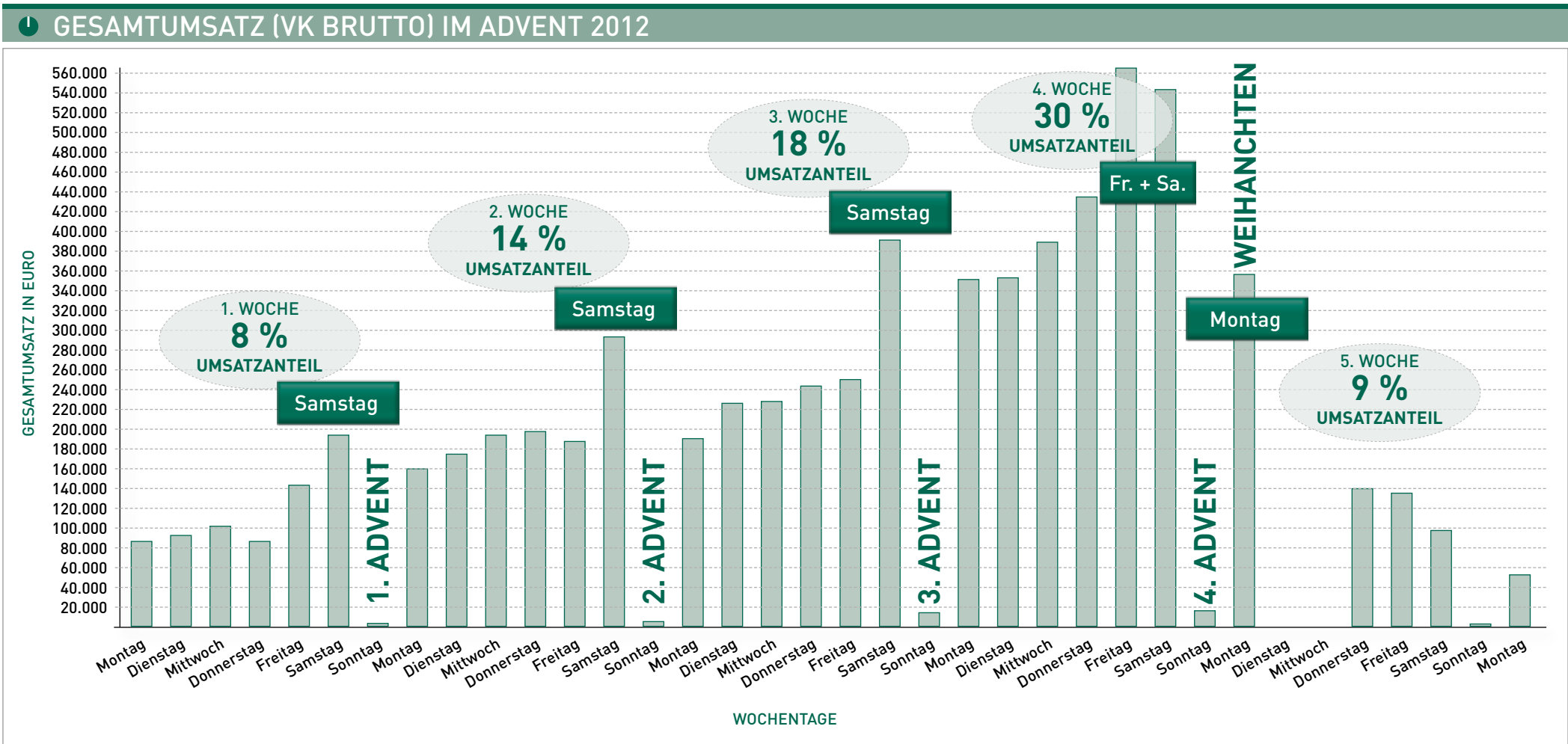




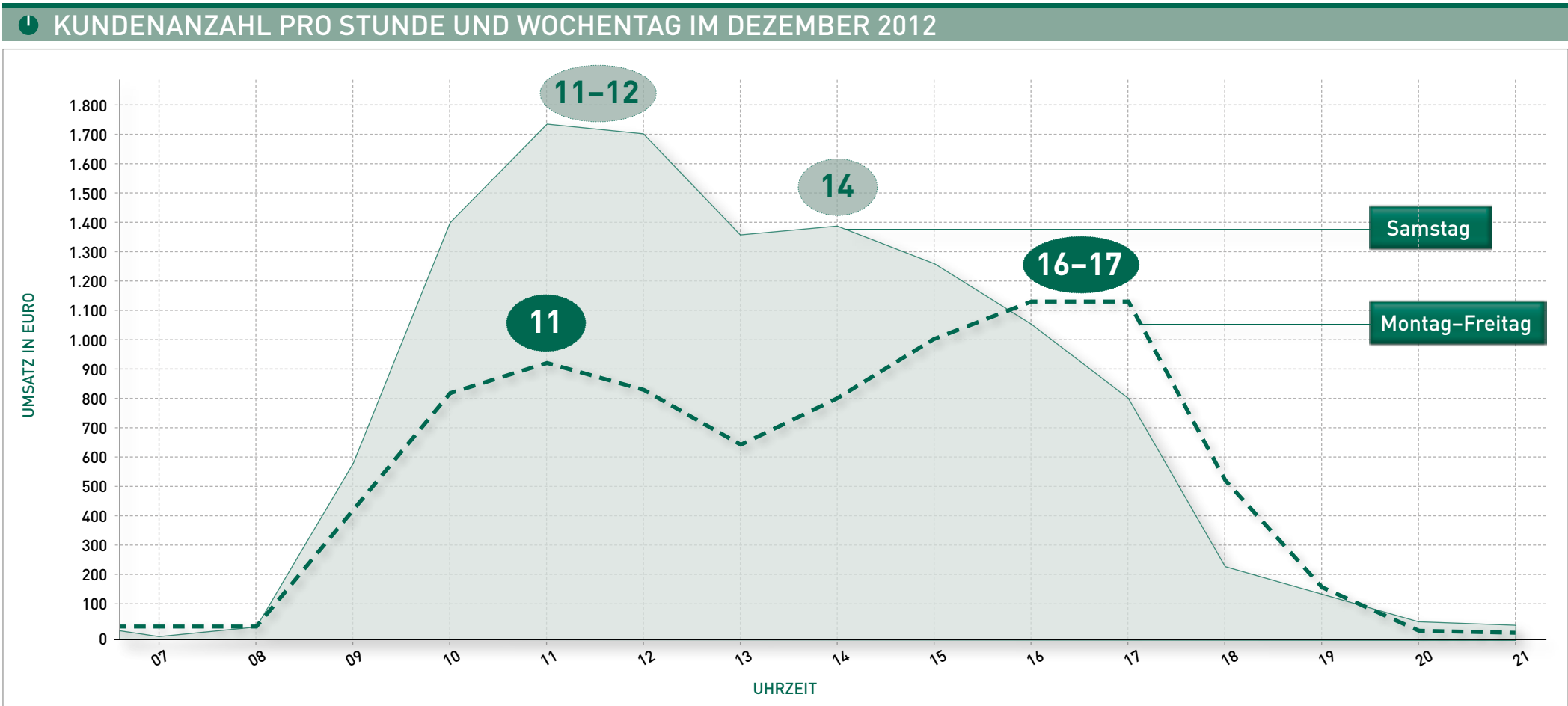
Warum Weihnachten 2013 besser wird

# Mit Garantie besser!

**Endspurt.** Das diesjährige Weihnachtsgeschäft wird besser als im letzten Jahr. Der Beweis folgt hier: Die Wochentage lagen 2012 so ungeschickt, dass sogar der letzte Samstag vor Heiligabend schlechter als der Vortag lief. Zudem: Wer erst einkauft, wenn das vierte Lichtlein auf dem Adventskranz brennt, war zu spät. Besser wird's dieses Jahr.



In dieser Auflistung sieht man deutlich, dass das 4. Adventwochenende 2012 Wirkung gezeigt hat. In diesem Jahr besteht die 4. Adventwoche immerhin aus zwei Arbeitsagen, zudem ist der 23. Dezember ein Montag und somit als Einkaufstag ideal geeignet.



Die Auswertung des Vorteilsclubs zeigt auf, um welche Uhrzeit das Weihnachtsgeschäft der Juweliere im vergangenen Jahr stattgefunden hat. Das veränderte Einkaufsverhalten an Samstagen ist für die Personalplanung wichtig.

Vorteilsclub analysiert Umsatzverteilung und Uhrzeiten im Advent

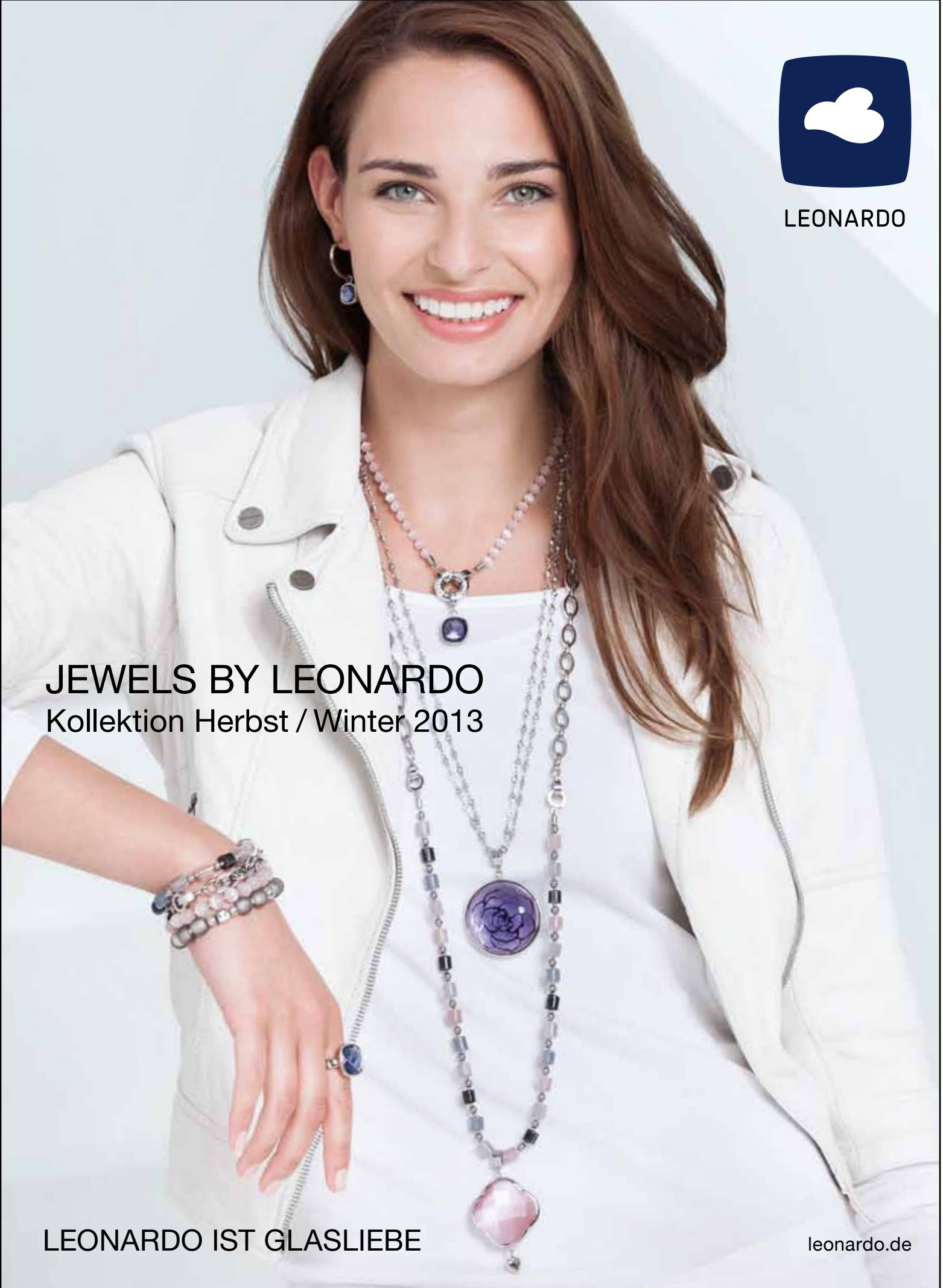
# Fit für Weihnachten?

**Analyse.** Damit Sie für den stärksten Einkaufsmonat bestens vorbereitet sind, bringt der Vorteilsclub der Juweliere nun eine Analyse der Vorjahreszahlen. Die gute Nachricht: Das diesjährige Weihnachtsgeschäft ist um mindestens zwei gute Arbeitstage reicher.

Die Auswertungen der Abverkaufszahlen des Vorteilsclubs haben gezeigt, dass der Dezember 2011 23 % des Jahresgesamturnsatzes und der Dezember 2012 22 % ausgemacht haben. Der Dezember ist also dreimal so umsatzkräftig wie die anderen Monate. Die Statistik besagt auch, dass der Samstag der mit Abstand wichtigste Wochentag im Weihnachtsgeschäft ist. Er ist etwa doppelt so umsatzstark wie der Montag. Wobei die Umsatzverteilung von montags bis samstags beständig steigt. Mit einer Ausnahme: Im vergangenen Jahr waren wohl die meisten Verbraucher schon im Weihnachtsurlaub, denn damals hatten die Juweliere am letzten Samstag vor Weihnachten weniger Umsatz gemacht als am Vortag.

Zudem kam 2012 ein psychologisches Problem dazu. Viele Verbraucher schieben den Einkauf vor sich her und orientieren sich am Advent. Im vergangenen Jahr aber war das Geschäft am 4. Adventwochenende schon fast vorbei, der Adventsonntag fiel auf den 23. Dezember. Wenn man also erst einkaufen wollte, sobald das vierte Lichtlein am Adventskalender angezündet wurde, kam nur noch der halbe Arbeitstag des 24. Dezember in Frage.

In diesem Jahr wird dies garantiert anders werden. Da Heiligabend auf einen Dienstag fällt, ist der 23. Dezember sogar eine Art Brückentag. Die meisten Verbraucher werden den Montag daher ganztägig für Einkäufe nutzen. Zudem wird der Samstag des 4. Advent wieder ein vollwertiger Einkaufstag werden. Somit ist das Weihnachtsgeschäft im Jahr 2013 um mindestens zwei sehr gute Arbeitstage reicher.



**JEWELS BY LEONARDO**  
Kollektion Herbst / Winter 2013

**LEONARDO IST GLASLIEBE**

leonardo.de

## KONTAKT

Janine Brockmann,  
Tel.: +49/5201/66 27-7600  
E-Mail: [info@vorteils-club.net](mailto:info@vorteils-club.net)  
Internet: [www.vorteils-club.net](http://www.vorteils-club.net)

